

# IntroDenkTank



Overzicht van de doelen en  
werkwijze.

# “Nieuwe” introductie

- Nieuwe locatie
- Andere indeling
  - Kamp woensdag tot vrijdag
  - Voor- en nakampdagen

# Doelstellingen IntroDenkTank

1. Analyseren van effecten van de intro en met name het kamp, op de sociale cohesie van de eerstejaars. Op basis daarvan een advies geven voor een goed gebruik van de positieve effecten. (Denk hierbij aan inzet van mentoren, supermentoren, kleuren, maar ook meer praktische zaken als de verdeling over slaapzalen en het verdere gebruik van ruimtes voor bijvoorbeeld eten.)
2. Onderzoeken van de omgeving van de nieuwe locatie van het kamp en daarbij nadenken over de mogelijke programmaonderdelen op het kamp. Hieruit suggesties opstellen voor programmaonderdelen op het kamp, ook met betrekking tot de sociale cohesie.
3. Een advies geven voor een globale indeling van het programma van het kamp.
  1. Suggesties voor mogelijke tijdschema's, met een indeling van activiteitengenres.
  2. Suggesties voor de plaatsing van de specifieke programmaonderdelen uit punt 2 in het programma
4. Een advies geven voor een globale indeling van het programma van de voor- en nakamp dagen, met betrekking tot sociale cohesie en informatieoverdracht.

# Onderzoek groepen

- Introductiecommissies, supermentoren, mentoren, helpers en eerstejaars.
- Interviews
- Enquêtes

# Onderzoek locatie





# IntroDenkTank op onderzoek



# Veel (sport)velden



# Kamers slaaphoeves





# Sanitair slaaphoeves



# (Eet)zalen slaaphoeves



# Zitruimte slaaphoeves (met bar)





# Sporthal





# Congreshal



# Grote feestzaal



# Rapport

- Weergave conclusies onderzoek
  - Algemene conclusies
  - Bijlages met meer informatie
- Adviezen
- Presentatie volgende AV